****附件1：****

****关于各学院开展“研途有你·筑梦同行”导学关系建设****

****品牌创建的相关要求****

****一、活动内容****

结合“导学关系建设月”活动主旨，全校各学院依托现有工作基础、品牌活动等，发挥创新能力，集中开展、创建导学关系建设主题活动。

****二、活动方式****

各学院应积极创新并采取多种形式，打造本学院的导学关系建设品牌活动，结合学科特色和专业优势，切合“导学关系建设”活动主题，营造良好校园导学关系建设氛围。具体活动内容参考如下：

**（一）科研类活动**

各学院可组织开展学术论坛、导学团队交流会、科研项目分享会、读书会等形式的科研类活动，活动形式可自主创新。

1. **文体类活动**

各学院可组织开展师生合唱红歌会、青春告白祖国宣讲会、师生共演红色剧本杀、师生体育比赛、趣味运动等文体类活动，活动形式可自主创新。

**（三）其他类活动**

各学院可组织开展专业特色创新品牌活动，活动形式可自主创新。

****三、活动要求****

（一）树立学院特色，打造导学品牌

各学院应组织具备学科特点和专业特色的品牌活动，方式不限，内容积极向上，凸显独具一格的活动形式，创建学院“导学关系建设月”品牌。

（二）确保资料留存，传承学院品牌

各学院应在此次活动基础之上，建立品牌活动档案，旨在传承品牌活动，以备梳理导学建设工作沿革。

（三）完善总结资料，积极报备宣传

1.各学院应积极组织开展品牌活动，在4月2日前需将活动方案命名为“导学品牌-学院-活动名称”发送至邮箱：ZJGSUYGB1040@163.com。

2.活动后期，研工部将集中开展各学院导学关系建设品牌活动宣传工作。各学院应积极申报，在导学关系建设品牌活动整体工作结束后，将学院品牌活动通讯稿及相关活动资料（活动总结、活动新闻报道、活动成果等）以压缩文件形式命名为“导学品牌-学院-活动总结”于5月6日前发送至邮箱：ZJGSUYGB1040@163.com。

****四、其他事项****

各学院开展各类活动期间，应做好活动组织实施及新闻宣传工作，同时应做好各类风险防范措施，有序开展系列活动。

联系人：徐老师，联系电话：28877048，电子邮箱：ZJGSUYGB1040@163.com。

研究生工作部

2025年3月27日