**2019年“调研浙商”评选获奖结果**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **负责人** | **最终得分** | **评定等级** |
| 1 | 浙江制造业数字化转型的模式及对策研究：创新生态系统视角 | 程洁 | 93.68 | 一等奖 |
| 2 | 动能转化背景下浙商企业的创新转型研究 | 章子怡 | 91.37 | 一等奖 |
| 3 | 中美贸易战背景下浙江外向型企业的风险预测及对策研究 | 叶钲茹 | 89.97 | 二等奖 |
| 4 | 政府治理视角下浙江省营商环境建设问题及改进对策研究 | 李拓 | 89.60 | 二等奖 |
| 5 | 大数据背景下浙江创新创业型企业营商环境评估 | 廖亚琴 | 88.34 | 二等奖 |
| 6 | 在湘浙商的企业竞争力与企业形象研究——来自“长株潭”地区的证据 | 李林圣 | 88.11 | 二等奖 |
| 7 | 新时代浙商企业营商环境评价——以安徽省合肥、宣城、黄山三市为例 | 曾传圣 | 87.90 | 三等奖 |
| 8 | 特色小镇助推浙商企业转型发展的驱动机制及制约因素研究——以杭州、绍兴、丽水特色小镇为例 | 黄远欢 | 87.28 | 三等奖 |
| 9 | 企业社会创新创业与践行社会责任的研究——以浙商为例 | 葛登科 | 85.60 | 三等奖 |
| 10 | 新时代浙商企业履行社会责任状况调查——以新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市、五家渠市和阿克苏地区为例 | 李莹 | 85.57 | 三等奖 |